



I mercatini dell'usato non attirano più

La scuola sta per ripartire e le famiglie affrontano il caro libri: il nuovo resiste come prima scelta, Internet inizia a fare breccia nel grande pubblico, le librerie tradizionali cambiano volto, crollano i mercatini dell'usato. A dirlo è uno studio di Skuola.net.

Le bancarelle, che per decenni hanno dominato la compra-vendita dei libri usati, oggi non vanno oltre il 10% delle scelte (nel 2016 erano al 18%)

