

## LA FOTO DEL GIORNO



**INSOLITO** Eugenio Nonini si è incantato davanti alla sede del tar a Milano per protesta contro l'abbattimento della tettoia a protezione delle sue mucche a Madesimo

## Lettere in Redazione

Le lettere rigorosamente firmate (max 15 righe) vanno indirizzate a **IL GIORNO** corso Buenos Aires, 54 - 20129 Milano o all'indirizzo mail: [segreteria.redazione@ilgiorno.it](mailto:segreteria.redazione@ilgiorno.it)



**Ivano Costa**  
Vicedirettore de Il Giorno

### Pernigotti Una storia finita male

**L'ITALIA** ha perso un altro marchio storico. In un settore che dicono essere il vanto del nostro paese. Sarà, ma la chiusura della Pernigotti non è un bel segnale. Anzi, è l'ennesimo, pessimo segnale. Quando certi marchi finiscono in mani straniere vengono tenuti in vita lo stretto necessario per fare business se il volume d'affari cala, il taglio viene deciso a cuor leggero perché manca il senso della storia. Mi spiace per i dipendenti, mi spiace per un prodotto che di italiano avrà solo il nome. **Sante, Pavia**

**L'AMARO** in bocca. Come un fulmine a ciel sereno è arrivata la notizia: chiude Pernigotti. Resta il marchio, ma Novi non rifornirà più le famiglie italiane di gianduiootti. Delizia forse antica, ma sempre unica. Chi non ha assaggiato almeno un gianduiootto alzi la mano, per me era il premio di nonna (a volte dato inconsapevolmente perché espropriavo da goloso il vassoio dei dolcetti sulla credenza). È un marchio che ha accompagnato la storia degli italiani dal 1860, ora resterà un nome ma il gianduia è piemontese, fuori da quel confine non può essere lo stesso. Ma non è solo questione di gola, a perderci sono le cento famiglie di dipendenti che dall'oggi al domani si sono trovati fuori un cancello con la sola promessa di essere ricollocati e soprattutto l'ennesimo effetto della delocalizzazione, già antipatica come parola, devastante negli effetti economici. **Ivano Costa**

## GUIDA ALLA RETE

di RUBEN RAZZANTE\*



### VITTIME DELL'ANSIA DA SOCIAL

**E'** ORMAI assodato che trascorre troppo tempo connessi e sui social network può influenzare negativamente l'umore delle persone, peggiorando gli stati di ansia e depressione. Vari studi, tra cui una ricerca pubblicata dalla Royal Society for Public Health, hanno analizzato l'influenza dei social network sul benessere mentale dei giovani. Ansia e depressione sono aumentate del 70% negli ultimi 25 anni tra i giovani appartenenti alla fascia d'età 16-24 anni. Recentemente è stato anche coniato il termine "Depressione da Facebook", che indica come il trascorrere troppe ore sui social network possa peggiorare o provocare situazioni depressive legate al sentimento di inadeguatezza comune tra gli adolescenti. A questi fenomeni si collega la dipendenza da internet. Una analisi condotta nei mesi scorsi da Skuola.net, Università di Roma La Sapienza e l'Università Cattolica di Milano, per conto della Polizia di Stato, ha evidenziato che il 45% degli studenti tra gli 11 e i 25 anni passa sul web almeno 6 ore al giorno. Con picchi ancora più alti tra chi ha meno di 19 anni. L'indagine è stata svolta all'interno della quinta edizione di Una Vita da Social, la campagna educativa itinerante per il corretto uso di Internet della Polizia Postale e delle Comunicazioni. Inoltre, quando manca la connessione alla Rete, un intervistato su 5 dice di sentirsi a disagio. Se invece l'isolamento dalla Rete è dovuto all'esaurimento del traffico dati sul telefono, un giovane su tre dichiara di entrare nel panico, mentre il 20% non riesce ad aspettare il rinnovo dell'offerta ma ricorre all'acquisto di traffico supplementare. Nel suo "Adolescenti e dipendenza da Internet" (in edit edizioni), l'autrice Santina Marino, partendo dalla nascita di internet e dal suo rapporto con l'era digitale e la net generation, passando attraverso una panoramica dell'adolescenza - trattata in ambito scientifico e psicologico - analizza le new addiction, con particolare attenzione per la dipendenza da internet. Il testo propone una «conoscenza generale del fenomeno, indirizzata ad adulti, adolescenti, ma soprattutto ai genitori, per avere una visione sui trattamenti più efficaci mirati a superare il fenomeno della rete. Internet è stata una grande innovazione a livello mondiale, ma al contempo ha portato a numerose perdite e cambiamenti di routine».

\* Docente di Diritto dell'informazione Università Cattolica di Milano

## Le notizie più lette de IL GIORNO

1.



**Aspirante chef pugliese cerca casa a Milano, la risposta? "Non affittiamo ai meridionali"**  
Edizione **Milano**

2.



**Verde curato dai profughi, passa mozione Lega: premi ai Comuni che non li utilizzano**  
Edizione **Milano**

3.



**Legnano, rovinato dorme in auto: Salvini venga a vedere come vive un italiano**  
Edizione **Legnano**

[www.ilgiorno.it](http://www.ilgiorno.it)

## Dote scuola e sospetti

■ ■ ■ In una rivista di fumetti ho trovato la pubblicità dell'editore di quella pubblicazione che invitava ad andare nel proprio sito per acquistare fumetti e pagarli con la dote del bonus cultura. Personalmente non ho niente in contrario all'uso di denaro pubblico in questa maniera, però non si dovrebbe chiamare "buono scuola" una cosa che, con la crescita nozionistica dello studente, non c'entra niente.

**Roberto C., Milano**

## La verità "scordata"

■ ■ ■ Noto con rammarico come anche dopo 100 anni viene taciuto in Italia un importantissimo antefatto della vittoria del 4 novembre 1918. La disgregazione dell'impero Austro-Ungarico si realizzò già il 17 ottobre

1918 quando l'Ungheria si staccò dall'Austria dichiarandosi Stato sovrano ed indipendente richiamando le truppe ungheresi dal fronte italiano, in esecuzione d'un deliberato unanime del Parlamento ungherese.

**Paolo C. W.**

## Gianduiootti ai turchi

■ ■ ■ La chiusura della Pernigotti è l'ennesima dimostrazione di quanto sia pericolosa la "delocalizzazione", non conosco i conti dell'azienda chiaramente, ma ho ben chiara la sua storia e la sua valenza per l'Italia. Adesso che farà la famiglia turca venderà nel mondo gianduiootti made in... chissà dove con la cartina dorata? Che tristezza.

**Sandro, da ilgiorno.it**

## Telecamere e fiducia

■ ■ ■ Capisco che ogni

volta siano finiti sui giornali episodi di maltrattamento in strutture per anziani o bambini ci sia stata una sacrosanta ondata di sdegno, ma questa scelta della Regione Lombardia di dare un aiuto economico a tutte le strutture che intendono dotarsi di telecamere a circuito interno per accertare che non accadano episodi strani mi sembra un eccesso. Credo che così si mette in discussione la professionalità degli operatori.

**Nicola, da ilgiorno.it**

## Passo decisivo per la sicurezza

■ ■ ■ Altro passo verso la possibilità che le strutture che si occupano di anziani e bambini si dotino di telecamere che sorvegliano su quanto avviene all'interno degli istituti stessi. Visti i continui episodi registrati nelle cronache credo sia la risposta migliore da dare a tutti.

**Sergio, da ilgiorno.it**

**QN IL GIORNO**  
fondato nel 1956

DIRETTORE RESPONSABILE **SANDRO NERI**  
VICEDIRETTORE **Ivano Costa**

Registrazione Tribunale di Milano n. 3.863 del 7-11-1955  
Certificato ADS n. 8.483 del 21/12/2017  
Responsabile trattamento dati, D.Lgs 196-2003: Sandro Neri  
Direzione - Redazione - Amministrazione - Tipografia: Poligrafici Editoriale S.p.A. 20124 Milano, Corso Buenos Aires 54 - telefono 02-27799111 (passante) - fax segreteria di redazione 02-27799537  
- e-mail: [segreteria.redazione@ilgiorno.it](mailto:segreteria.redazione@ilgiorno.it)  
Stampa: Servizi Stampa 2.0, srl, 20063 Cernusco sul Naviglio (MI), via Brescia 22

### SERVIZIO LETTORI

Per **ABBONAMENTI** tel. 051/6006062 (lun.-ven. 9.00-13.00)  
Per **PRODOTTI IN ABBINAMENTO** (libri, cd, dvd e altro)  
e **ARRETRATI** tel. 051/6006069 (lun.-ven. 9.00-13.00 e 14.00-18.00)  
Per **SEGNALARE RITARDI** in edicola e giornali esauriti: 800240846 (lun.-ven. 9.00-13.00)  
Per **NECROLOGIE E PICCOLI ANNUNCI** S.P.E. tel. 800017168  
(feriali 9.00-13.00 - 14.30-18.30, sabato e festivi 15.00-18.00)

Poligrafici Editoriale S.p.A.  
**IL GIORNO** il Resto del Carlino **LA NAZIONE** **IL TELEGRAFO**



DIRETTORE RESPONSABILE **PAOLO GIACOMIN**  
VICE DIRETTORI **Sergio Gioli** (vicario)  
**Massimo Cutò**  
CAPOREDATTORE CENTRALE **Alessandro Vespignani**

Registrazione Tribunale di Bologna n. 6884 dell'1-2-1999  
Responsabile trattamento dati, D.Lgs 196/2003: Sergio Gioli  
Redazione di **Bologna** 40138 - Via Enrico Mattei, 106 - tel. 051/6006.801  
Redazione di **Firenze** 50122 - via Ferdinando Paolieri, 2 - 055/2495.870  
Redazione di **Milano** 20124 - corso Buenos Aires, 54 - tel. 02/27799.611  
Redazione di **Roma** 00186 - piazza Augusto Imperatore, 32 - tel. 06/699541

[QUOTIDIANO.NET](http://QUOTIDIANO.NET)

[online@quotidiano.net](mailto:online@quotidiano.net)

**Speed**

Concessionaria esclusiva per la pubblicità **NAZIONALE** e **LOCALE**  
**Speed Società pubblicità Editoriale e Digitale** - [www.speedadv.it](http://www.speedadv.it)  
Viale Milanofiori Strada 3 Palazzo B10 - Tel. 02/57577362  
20090 Assago (Milano) - email: [info@spweb.it](mailto:info@spweb.it)  
**Bologna** 40138 - Via E. Mattei 106 - Tel. 051/6033858  
**Firenze** 50122 - Viale Giovine Italia, 17 - Tel. 055/2499203  
**Assago (Milano)** 20090 - Viale Milanofiori Strada 3 Palazzo B10 - Tel. 02/57577362  
**Roma** 00187 - Via Sardegna 29 - Tel. 06/42021720

Il Giorno è on line:  
[www.ilgiorno.it](http://www.ilgiorno.it)



su iPhone e iPad



su Facebook



**La tiratura del 7-11-2018**  
è stata di **298.696** copie



© Copyright Poligrafici Editoriale S.p.A.  
Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali.  
Sped. Abbonamento Postale DL 24-12-2003 nr. 353 mod. Legge 27-2-2004 nr. 46 mod. DL 1-10-2007 nr. 159