

NOSTRA INCHIESTA. Dopo il dramma della discoteca e l'aggressione durante una lite fra condomini a Verona siamo andati a vedere dove e con quali modalità lo si trova

«Spray al peperoncino? Solo a maggiorenni»

L'acquisto è facilissimo: bastano 11 euro in negozio, ma su Internet anche meno. E i commercianti adottano qualche accorgimento

Laura Perina

Si compra facilmente, costa pochi euro e basta avere 16 anni per utilizzarlo. Ma se finisce nelle mani sbagliate, può diventare un'arma mortale. Lo spray al peperoncino è sempre più protagonista delle cronache di questi giorni. Per questo, interpellando i commercianti che lo vendono, si scopre che in assenza di una normativa stringente che limiti gli abusi di questo spray, sono gli stessi esercenti che cercano di venderlo solo ai maggiorenni.

Nel 2011 un decreto del ministero dell'Interno ne ha liberalizzato l'acquisto e la detenzione come strumento per la difesa personale. Così le bombolette, che un tempo erano prodotti venduti solo in armeria, oggi si trovano al supermercato, nelle tabaccherie e in farmacia. «Ma nessun ragazzino è mai venuto a chiederle, almeno qui da noi», spiegano dalla tabaccheria Ambrosi di via Fincaio, dove flaconcini da 15 millilitri di spray urticante fanno bella mostra di sé sul bancone, accanto alle cartine per le sigarette fai-da-te. Costano 10,90 euro. Però procurarsi il prodotto online è ancora più economico e specie ai giovanissimi, fra cui sembra diventato di moda, evita di dover fornire spiegazioni.

Gli acquirenti, spiegano le titolari, «sono adulti e per lo più proprietari di cani di piccola taglia. Temono aggressioni dei cani più grandi, quando li portano nelle aree comunali e li lasciano liberi. Se gli animali si attaccano, si usa lo spray per separarli senza rischiare di farsi azzannare». Il prodotto «lo abbiamo in negozio da circa un anno», raccontano, «ma ne abbiamo

venduti al massimo sei o sette campioni. Ce l'aveva proposto un rappresentante e noi lo avevamo preso pensando alle donne che potevano acquistarlo per difesa personale. Nessuno lo ha mai comprato per quel motivo».

Dopo poche vendite, c'è stata una battuta d'arresto. «Di toglierlo non ci abbiamo pensato, nemmeno dopo i fatti recenti» spiegano. «La colpa di ciò che è successo non è dello spray in sé, ma dell'uso improprio che se ne fa. Anche il coltello per tagliare la pizza può diventare un'arma, ma non è sparito dalle pizzerie».

A Verona è raro trovare nebulizzatori al peperoncino in vetrina. La richiesta, per lo meno in negozio, è molto bassa. «Non abbiamo mai sentito di colleghi che le espongano», spiegano alla farmacia Padovani di Borgo Trento. «Anche se lo spray si può procurare in mezza giornata, se qualcuno lo ordina». Il costo va dai dieci ai 15 euro, a seconda della marca. «Noi lo abbiamo fatto per un paio di clienti abituali, entrambe donne che lo volevano per autodifesa. Nessuna richiesta che ci abbia insospettiti».

Il principio attivo a base di capsicum è lo stesso contenuto nelle pomate riscaldanti per riattivare la circolazione, ma sulle mucose, occhi, naso e bocca, ha un effetto irritante che mette ko l'aggressore per una ventina di minuti. Il tempo di mettersi in salvo, senza causare danni permanenti. Nelle armerie il prodotto in distribuzione è lo stesso, ma alcuni hanno scelto di non venderlo a chi ha meno di 18 anni. «Io lo do solo ai maggiorenni», sottolinea il proprietario dell'Armeria Bragantini di via Leoncino. «Non mi va l'idea di ragazzini che potrebbero usarlo per fare i bulli a scuola, com'è capitato. Ma gli utenti sono per lo più donne, genitori che lo comprano per le figlie, qualche anziano che teme di essere rapinato. E non abbiamo riscontrato aumenti nelle vendite. Il problema è internet. La trasgressione massima si trova lì. Noi negozianti siamo super controllati».



Confezioni di spray al peperoncino in vendita in un negozio come arma di difesa per le donne MARCHIORI

Prezzi e curiosità

Su Internet si trovano pistola e carabina: sparano gas urticanti

Dai flaconcini prêt-à-porter da attaccare al portachiavi, alle pistole spray con cartucce al peperoncino. Sotto la categoria «difesa personale», sui portali di e-commerce si trova di tutto e per tutte le tasche. Una bomboletta classica costa meno di otto euro, ma si arriva a sborsarne fino a 50 per una carabina «non letale, tascabile e sicura», come viene sapientemente descritta.

Non serve il porto d'armi, ma per chi vuole dissimulare, in vendita c'è pure una pratica fondina. Invece il prezzo della ricarica si aggira sui dieci, 12 euro. Ciò che conta è che lo spray al peperoncino rispetti i criteri definiti dalla normativa. Per esempio, ogni flacone non deve contenere più di 20 millilitri di liquido irritante e deve avere una sicura contro l'attivazione accidentale, oltre a una gittata inferiore a tre metri. Ancora, la miscela a base



Confezioni di spray urticante

di capsicina non deve avere contenuti infiammabili, tossici o agenti aggressivi chimici, e deve mantenersi entro una certa soglia nella scala usata per misurare la piccantezza, altrimenti può provocare danni permanenti. Sono queste caratteristiche che impegnano gli uomini della

Finanza e della divisione Polizia Amministrativa e Sociale della Questura di Verona. «Il problema è la componente interna delle bombolette, che può non rispettare la normativa Cee», spiegano da lungadige Galtarossa, dove fervono i controlli in vista delle feste e sotto la lente ci sono i botti di Capodanno e tutto ciò che potrebbe minare la sicurezza dei cittadini. «Lo spray al peperoncino è considerato dalla giurisprudenza un'arma a tutti gli effetti, anche se si trova ovunque e allo stato attuale una vera e propria regolamentazione sul suo uso non c'è». I controlli, per lo più su segnalazione, «nascono unicamente sotto il profilo del rispetto della norma. Per cui tutto ciò che possiamo fare è verificare i requisiti del prodotto. Ma a questo punto bisognerebbe regolamentare anche i presupposti per l'acquisto, quantomeno per far rispettare la normativa sulla sicurezza dei luoghi pubblici e non. Sarebbe l'unico modo per imporre una limitazione alla diffusione di questi articoli». Gli spray urticanti, nebulizzati fra la folla per creare panico e confusione, sono anche il filo rosso che ha unito diverse tragedie negli ultimi tempi e armato di fatto alcune bande di malviventi che approfittano del caos per rubare cellulari, portafogli, gioielli, borse. L.P.

I casi nelle scuole. E non solo

Sondaggio, lo possiede uno studente su dieci

Ormai è una vera e propria fobia: il discusso spray al peperoncino sta seminando il panico in tutta Italia. In poche ore, dopo quanto avvenuto nella discoteca di Corinaldo per l'uso di spray urticante, altri due casi hanno visto protagonisti le bombolette anti-aggressione e gli studenti, a Pavia e a Sincino, in provincia di Cremona.

E nei mesi scorsi non sono mancati i casi nel Veronese, per esempio al McDonald's di corso Porta Nuova, in via Venier sede staccata del Maffei, all'istituto Marie Curie di Bussolengo, in un paio di discoteche e addirittura tra vicini di casa per una lite condominiale.

Solo nell'ultimo anno, si conterebbero almeno 15 casi di uso «improprio» dello spray a scuola. Skuola.net ha voluto verificare se lo spray urticante è diffuso nelle scuole, chiedendolo a 6.500 di loro.

Secondo il sondaggio, il 9% dichiara di possedere una bomboletta in grado di emanare sostanze urticanti: il 6% la porta sempre con sé, il 3% spesso. Ragazzi che, rivela la ricerca, non si fanno scrupoli ad utilizzarle, spesso in maniera scriteriata. Perché se il 48% dei possessori l'ha azionata almeno una volta per difesa personale, pochi meno (il 40%) l'hanno messa in funzione solamente per provare l'effetto che fa, quasi per gioco, sicuramente non per sventare un'aggressione. Si tratta, considerando il solo campione analizzato dalla ricerca, di oltre duecento persone che ammettono questa leggerezza. Numeri che, se estesi all'intera platea degli intervistati, aumentano ulteriormente: ancora una volta, quasi uno su 10 si è trovato nelle vesti di testimone di uno scherzo a base di spray al peperoncino.

Polizia

In Belgio e Olanda è un'arma

Dalle forze dell'ordine l'invito è univoco: servono nuove regole per evitare l'utilizzo sconsiderato dello spray al peperoncino. «Da quando è stata approvata nel 2009 la libera vendita degli spray urticanti al peperoncino ci sono stati più episodi di utilizzo di offesa rispetto a quelli di difesa per i quali era stata approvata la libera vendita», sottolinea Girolamo Lacquaniti, dirigente della Polstrada e rappresentante dei funzionari di polizia.

Il mensile della Polizia di Stato, ha segnalato che ci sono legislazioni diverse: in Belgio, Danimarca, Gran Bretagna, Irlanda, Islanda, Norvegia, Olanda e Ungheria è considerato un'arma. In Finlandia e Svezia è paragonato ad armi da fuoco.

Cifre

11 euro

COSTO MEDIO DI UNO SPRAY A BASE DI PEPERONCINO
Nelle tabaccherie e nelle armerie le bombolette hanno un costo accessibile. Ma in Internet si trovano anche a meno.

6.500

STUDENTI INTERROGATI PER UN SONDAGGIO
Skuola.net ha effettuato una ricerca per capire quanti casi ci sono di uso improprio dello spray nelle scuole italiane.

9%

PERCENTUALE DI STUDENTI CHE POSSIEDE LO SPRAY
Secondo il sondaggio di Skuola.net uno studente su 10 possiede lo spray e circa la metà lo ha utilizzato solo per vedere l'effetto che fa e non per difesa personale.

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

BLACK X-MAS NISSAN

Innovation that excites

BERTUCCO AUTO
Da 60 anni Auto e Fuoristrada a Verona

Verona
Via Torricelli, 46 - Tel. 045.8620416

San Bonifacio (VR)
Località Ritonda - Tel. 045.6104783

San Pietro di Legnago (VR)
Via E. Ferrari (ZAI) - Tel. 0442.22775

CORRI. SOLO A DICEMBRE 10 ANNI DI GARANZIA*

IN PIÙ CON
JUST DRIVE NISSAN

FURTO & INCENDIO E KASKO

MANUTENZIONE E AUTO SOSTITUTIVA

ASSISTENZA STRADALE 24h

VALORE FUTURO BLOCCATO DA OGGI

JUKE: VALORI MASSIMI CICLO COMBINATO NEDC: CONSUMI 76 l/100 km; EMISSIONI CO2 172 g/km. / MICRA: VALORI MASSIMI CICLO COMBINATO NEDC-BT: CONSUMI 5,5 l/100 km; EMISSIONI CO2 127 g/km.

*NISSAN MICRA E NISSAN JUKE CON 10 ANNI DI GARANZIA (3 ANNI DI GARANZIA DEL COSTRUTTORE PIÙ 7 ANNI/100.000 km DI ESTENSIONE DI GARANZIA EXTESA). PER MAGGIORI INFORMAZIONI SULLESTENSIONE DI GARANZIA EXTESA E PER L'ELENCO DELLE PARTI COPERTE, FARE RIFERIMENTO ALLE CONDIZIONI DI ASSICURAZIONE DISPONIBILI PRESSO LA RETE AUTORIZZATA NISSAN. L'OFFERTA È VALIDA FINO AL 31/12/2018 PRESSO LE CONCESSIONARIE CHE ADESIONO ALL'INIZIATIVA. MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. LE IMMAGINI INSERITE SONO A SCOPO ILLUSTRATIVO, CARATTERISTICHE E COLORI POSSONO DIFFERIRE DA QUANTO RAPPRESENTATO. INFO SU NISSAN.IT.