

Ultimo favorito davanti a Irama



La prima serata del Festival di Sanremo ha confermato le previsioni degli analisti Snai, che continuano a proporre Ultimo in cima alla lavagna del vincente a 2,50, seguito da

Irama a 3,50. Sorpresa Simone Cristicchi: il cantautore ha convinto la giuria demoscopica - che lo ha inserito nella «zona blu» - e scalza il Volo dal podio virtuale dei bookma-

ker. Cristicchi ora vale 4,50 (era offerto a 15 volte la posta), mentre il trio scivola al quarto posto a 6,00. Ritoccata anche la quota di Daniele Silvestri (da 8,00 a 7,00) e di

Francesco Renga (da 18 a 15), mentre Nek sale da 8,00 a 12. Convince anche la grintosa interpretazione di Loredana Berté, che passa da 12 a 9,00, mentre Arisa - che ieri era

offerta a 10 ed era la prima donna sul tabellone del vincente - si gioca a 35. Tra le cantanti salgono anche le quote di Paola Turci e di Anna Tangelo.



# d'assisi

Claudio Bisio

«Il monologo? Nessuna pressione ma tensione sì»

«Non c'è stata nessuna pressione diretta, anche se avvertivo la tensione intorno». Claudio Bisio risponde così, in conferenza stampa, alla richiesta di chiarimenti sul suo monologo di martedì sera - in particolare nel passaggio finale in cui si è rivolto alla Rai - avanzata da Michele Anzaldi (Pd) che si è chiesto se ci sia stata «trattativa politica». Bisio parte da una premessa sul vicepremier Matteo Salvini, che ha augurato buona fortuna al festival pur sentendosi «non amato»: «Conosco Salvini, è una persona molto spiritosa. Ci siamo incontrati a Porta a porta prima dell'uscita di Benvenuti al Sud. Allora era un esponente di spicco della Lega Nord e Bruno Vespa invitò lui, me e il regista Siani. Voleva



Claudio Bisio

fare chissà che cosa, e invece Salvini rise tantissimo e lanciò il film». Quanto ad Anzaldi, «non lo conosco», aggiunge Bisio. «Ma sono onesto: ero teso per il monologo, che è stato il più difficile della mia vita, volevo chiudere con il sorriso, sentivo la pressione intorno. L'idea è stata di Michele Serra. Da maniaco ho letto tutte le canzoni di Baglioni e ho riscritto il testo mille volte».

Immagini dall'Ariston



Standing ovation per Pippo Baudo accolto da Virginia Raffaele



Esilarante siparietto tra Claudio Bisio e Michelle Hunziker



Claudio Bisio con Marco Mengoni e Tom Walker

ASCOLTI. Oltre 10 milioni di telespettatori hanno seguito la kermesse

# Un italiano su due resta davanti alla tv

Dato in calo rispetto al 2018 ma comunque altissimo. Quasi il 50 per cento di share, picchi Bocelli e Giorgia Grande seguito tra le ragazze, che traffico sui social

La prima serata del Festival di Sanremo 2019, il secondo targato Claudio Baglioni, è stata seguita in media su Rai1 da 10 milioni 86 mila telespettatori con il 49,5 per cento di share. Un risultato in calo rispetto al 2018, quando la prima serata del festival aveva ottenuto in media su Rai1 il 52,1 per cento di share con 11 milioni 603 mila telespettatori. La prima parte della serata (dalle 21.16 alle 23.56) ha avuto 12 milioni 282 mila spettatori pari al 49,4 per cento, la seconda (dalle 00.01 all'1.14) ha fatto segnare 5 milioni 120 mila con il 50,1 per cento. Il picco di ascolto, pari a 15 milioni 662 mila, è stato raggiunto alle 21.46 mentre sul palco dell'Ariston c'erano Andrea Bocelli e il figlio Matteo, poi alle 23.30 il picco in share, il 54 per cento, durante il duetto tra Claudio Baglioni e Giorgia.

Secondo Teresa De Santis, direttrice di Rai1, «il risultato di ascolto della prima serata è stato uno dei migliori degli ultimi cinque anni, in linea con le aspettative: stiamo parlando di due punti e mezzo di share rispetto all'anno scorso, che centrò il dato record degli ultimi tredici anni». Poi la De Santis sottolinea il «record sul pubblico dei giovanissimi, che sta abbandonando la rete», e sui social. In particolare, spiega, «sulle ragazze di età fra i 15 e i 24 anni, lo share ha raggiunto punte del 71 per cento, con una media del 62,7: stiamo parlando di un pubblico che non va sulla tv generalista. È cresciuta la fruizione su Rai Play, con 567 mila contatti, il 14 per cento in più rispetto al 2018. Picco anche sui laureati e sul piano regionale in Liguria, il più alto degli ultimi 20 anni». Elevatissimo anche il traffico sui social, con

La terza serata

**Gli ospiti**

- Raf
- Umberto Tozzi
- Fiorella Mannoia
- Antonello Venditti
- Alessandra Amoroso

Si esibiranno gli altri 12 artisti in gara, e le votazioni avvengono per ognuna delle 12 canzoni con sistema misto: tramite Televoto del pubblico, della giuria Demoscopica e della giuria della Sala Stampa.

Alla fine della serata verrà stilata una classifica relativa a tutte le 24 canzoni in gara risultante dalla media delle percentuali di voto da queste ottenute nel corso della Prima, Seconda e Terza serata.

2,8 milioni di interazioni su Facebook, Twitter e Instagram, «un dato che ne fa l'evento più rilevante della stagione da settembre 2018 a oggi». dato, coltivando lo zoccolo duro del domani». I giovani d'oggi ascoltano la musica quasi solo «in mobilità», utilizzando gli strumenti che hanno tra le mani per gran parte della giornata e così fanno anche per il Festival di Sanremo.

Secondo un sondaggio effettuato da Skuola.net - su 6.500 ragazzi tra gli 11 e i 20 anni - oltre 7 adolescenti su 10 si affidano infatti principalmente a smartphone (70 per cento) e tablet. L'occasione dell'indagine è stata la nuova tappa di «Una vita da social», la campagna itinerante della Polizia di Stato che vuole sensibilizzare le nuove generazioni contro i rischi di internet, che ha fatto sosta a Sanremo proprio nei giorni del Festival 2019. Lo

studio dunque evidenzia come sia l'era dello streaming: lo sfruttano 8 giovani su 10. Addio ai canali tradizionali: l'autoradio è confinata al 4 per cento, il classico impianto stereo al 3, non pervenuta la televisione (1).

Al tramonto il lettore mp3 (3 per cento) che, almeno tra i giovanissimi, sembra aver fatto il suo tempo. All'onda anomala resiste il computer (9). Un dominio del digitale, non c'è dubbio. Inoltre, la maggior parte dei ragazzi, quando vuole sentire un brano, non perde tempo a scaricarlo dalla rete (è rimasto a farlo il 9 per cento). Ancora di meno sono quelli che acquistano sugli store online (3). Tanto c'è sempre lo streaming. Il 47 per cento, quasi la metà, preferisce concentrarsi sulla musica e usa piattaforme come Spotify e similari; il 34 per cento, invece, opta per i videoclip collegandosi soprattutto a Youtube. •

# THINK HYBRID DRIVE SUZUKI

**SABATO e DOMENICA PORTE APERTE**

**SUZUKI HYBRID a 13.600€ con tutto di serie**

LIBERTÀ DI GUIDA | AUTORICARICA | BAGAGLIAIO INVARIATO | BASSI CONSUMI | ECO FRIENDLY

# Lovato Diesel

**Lovato Diesel - Concessionaria Ufficiale Hyundai**

Showroom: Via Flavio Gioia, 7 - VERONA  
Tel. 045 509380 a 200 metri dal Casello Verona Sud

Showroom: Via E. Ferrari, 5 - LEGNAGO  
Tel. 0442 603266

Showroom: Via A. De Gasperi, 43 - DOMEGLIARA  
Tel. 045 6861037

info@lovatodiesel.com - www.lovatodiesel.hyundai.it

Seguici sui social e su [suzuki.it](http://suzuki.it)

800-452625 | 3 PLUS SUZUKI | MOTUL | ECOTASSA FREE

Gamma Suzuki Hybrid. Consumi in l/100km su ciclo combinato: 4,1-4,7 (NEDC correlato), 5,0-5,9 (WLTP). Emissioni in g/km: 94-106 (NEDC correlato), 113-132 (WLTP). \*Prezzo promo chiavi in mano riferito a Baleno 1.2 HYBRID B-TOP (IPT e vernice met. escluse) in caso di permuta o rottamazione, presso i concessionari che aderiscono all'iniziativa e per immatricolazioni entro il 28/02/2019.