

GENERAZIONE DUEMILA

..... Lorena Loiacono

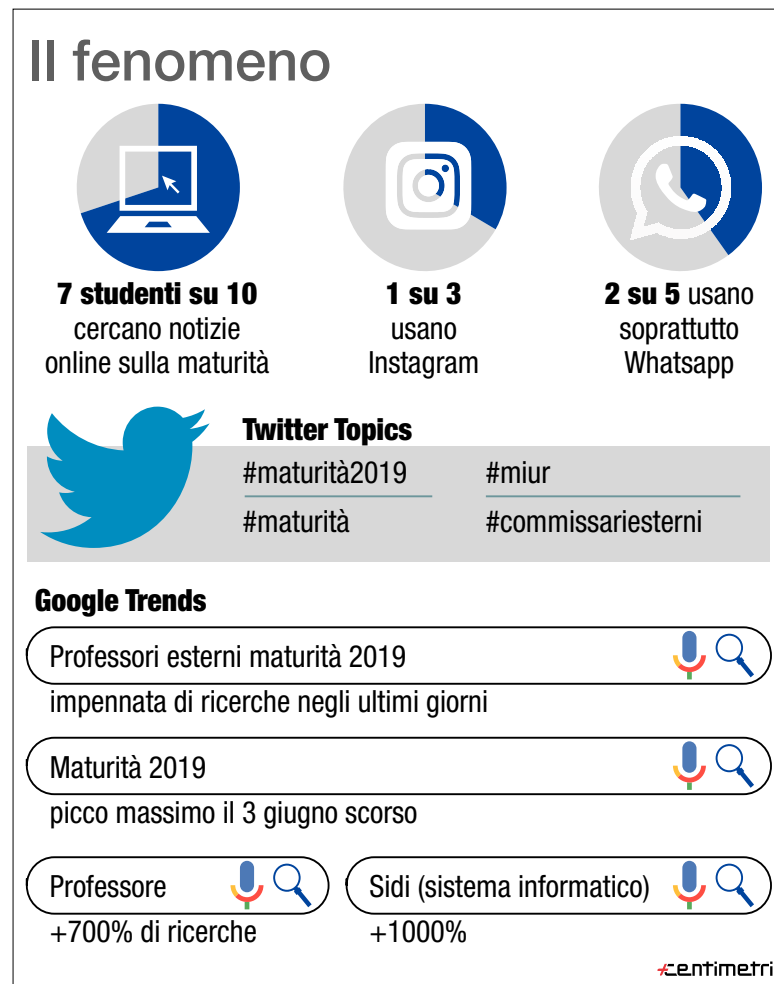
Generazione 2000 alla prova di Maturità. I maturandi di quest'anno infatti sono nati tutti nel nuovo millennio e saranno proprio loro i primi a sostenere il nuovo esame di Stato, fresco di riforma: oltre 520mila candidati che, il 19 giugno, inizieranno le prove: come le affronteranno? Sui social, ovviamente. Primo fra tutti Instagram, a seguire Whatsapp e Facebook. Basta dare un'occhiata alle ricerche online per capire a chi si rivolgono i ragazzi per saperne di più e soprattutto che cosa vogliono sapere.

MIUR SOCIAL. Sui social è anche il Ministero dell'istruzione che, al passo con i tempi, comunica le informazioni sull'esame tramite l'hashtag #maturità2019. Ed è proprio la pagina social del Miur ad essere tra le più seguite con le informazioni su orari e date.

HASHTAG IN CATTEDRA. Una volta per l'esame si spulciava l'indice dei libri per trovare gli argomenti più richiesti dai

Arriva la prima Maturità tutta hashtag e social

Alla prova i ragazzi nati nel nuovo Millennio. Ecco cosa cambia



professori. Ora si spulcia la lista degli hashtag: I più popolari? #maturità2019, #maturità, #miur e negli ultimi giorni #commissariesterni. Ad oggi, quando mancano ancora due settimane all'avvio dell'esame quindi non si è ancora entrati nel vivo, sono già 10mila i post su Instagram con hashtag maturi-

tà 2019. Una cifra non da poco visto che #maturità2018 ne ha collezionati 40mila in tutto.

LE IMPENNATE. Sia gli argomenti di studio che le informazioni sull'esame passano oramai attraverso Google. Qualche esempio: il 3 giugno scorso, in attesa della pubblicazione

delle commissioni d'esame con i nomi dei commissari esterni, Google Trends ha infatti registrato picchi di ricerche per maturità, commissari esterni maturità 2019. Termini come "professore" hanno avuto il 700% in più di ricerche mentre Sidi, il sistema informatico del ministero, ha avuto un'impennata del 1000%.

TUTTI IN RETE. Ma cosa si cerca online? A rilevarlo è un sondaggio di skoola.net: 7 ragazzi su 10 usano internet per prendere informazioni sulla maturità e, tra questi, due su tre sono online molto più del solito a dimostrazione che il web, sotto esame, viene considerato un valido compagno di studi. Un maturando su 3 usa Instagram, due su 5 si affidano a WhatsApp. Impazzano soprattutto i siti dedicati agli studenti, le pagine social dei gruppi di scuola e le pagine create appositamente per trovare il temuto commissario esterno. E studiarne in anticipo tutti i "particolari".

riproduzione riservata ©

CESSIONE DEL QUINTO
Il prestito facile da ottenere, senza preoccupazioni e in tempi brevissimi.



italcqs
CESSIONE QUINTO STIPENDIO

CHIAMA ORA GRATIS
800 19 84 84

Solo per Dipendenti Pubblici e Pensionati - Delibere immediate!

FINO A 75.000€
per singola operazione

RATA FISSA E TASSO FISSO
per tutta la durata

TASSI DI INTERESSE
tra i più bassi di mercato (da 3,73%)

RIMBORSO RATEIZZATO
da 2 a 10 anni

€10.090 Netto
120 rate da € 109,00
Tan 3,76%
TAE 5,74%

€15.800 Netto
120 rate da € 169,00
Tan 3,74%
TAE 5,42%

€25.340 Netto
120 rate da € 269,00
Tan 3,73%
TAE 5,21%

€30.100 Netto
120 rate da € 319,00
Tan 3,73%
TAE 5,16%



Se decidi di rinnovare la tua cessione del quinto ti regaliamo una Card Amazon del valore di 200€!

Ital CQS S.r.l. Via Tiberio Imperatore 15 - 00145 ROMA

Affidati sono a professionisti certificati **OGM** A12546

www.italcqs.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei prodotti di finanziamento venduti da Banca Progetto, per il TAE e per quanto non espressamente indicato è necessario far riferimento ai Fogli Informativi disponibili sul sito www.bancaprogetto.it nella sezione Trasparenza e Reclami. La Banca si riserva la valutazione del merito creditizio e dei requisiti necessari alla concessione dei finanziamenti.

Agenzia in attività finanziaria di
BANCA PROGETTO

CESSIONE DEL QUINTO DELLO STIPENDIO E DELLA PENSIONE - RINNOVI - DELEGA DI PAGAMENTO