

IL 96%

DELLA GEN Z È ECOLOGISTA

Secondo un sondaggio effettuato da Skuola.net in collaborazione con Sorgenia, è questa la percentuale di chi si preoccupa della salute del Pianeta e si batte contro le cattive pratiche che portano all'inquinamento e all'esaurimento delle risorse.

Fra i comportamenti virtuosi i più gettonati ci sono la raccolta differenziata dei rifiuti (effettuata dal 66%, in base a una ricerca di Bnp Paribas) e il contenimento degli sprechi (60%). Di conseguenza, usano di preferenza mezzi pubblici e veicoli elettrici. E sostengono l'uso di energie rinnovabili (eolico e fotovoltaico in primo luogo).

La metà di loro ritiene che la spesa a km zero sia da preferire, a fronte di un 8% che ritiene che le abitudini alimentari non abbiano un impatto sull'ambiente. Non solo, il 41% considera la salute (personale e del Pianeta) determinante nelle scelte d'acquisto, tanto che sono disposti a pagare anche il 5-10% in più per un prodotto green (fonte: Osservatorio PwC).

Tutti uniti per un mondo migliore

Il momento per scoprire la Gen Z è adesso.

Poi, sarà troppo tardi. «Stanno cominciando a capire che il mondo che gli stiamo lasciando, con tutto il sistema di valori che ci ha guidato finora, non va più bene. Stanno provando a scrivere parole nuove. Ad avere idee nuove, totalmente diverse dalle nostre e da quelle dei loro genitori. Per certi versi, siamo vicini a un nuovo 1968. Non tutti ovviamente, ma un numero sempre più significativo di loro ha iniziato a muoversi per cambiare le cose» spiega Enrico Galiano.

Si chiama Gitanjali Rao, ha 15 anni e origini indiane. *Time* l'ha messa in copertina a fine 2020 nella neonata categoria "Kid of the year", scegliendola fra 5.000 candidature. Appassionata di scienza e tecnologia, ha inventato (fra le altre cose) un dispositivo che rileva gli agenti inquinanti nell'acqua e un'App che smaschera gli atti di cyberbullismo. Aspira a un mondo più pulito e più gentile anche grazie alla tecnologia. Il suo metodo:

«Osserva, fai brainstorming, ricerca, realizza e comunica».

Il suo obiettivo: migliorare il Pianeta ed essere un modello per tanti ragazzi come lei.

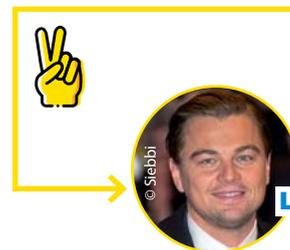
Uno studio condotto da McKinsey lo conferma.

La Gen Z ha 4 tratti distintivi:

1. **L'impegno sociale.**
2. **L'importanza data alla community, reale e virtuale.**
3. **Il valore del dialogo.**
4. **Il pragmatismo.**



I LORO MODELLI DI RIFERIMENTO



48%
Greta Thunberg

16%
Leonardo DiCaprio



Evento di riferimento: la manifestazione Fridays for Future

