



# Skuola.net

Il paradiso dello studente



Cuore liquido  
gusto sorprendente

Lasciate ogni ansia  
voi che entrate!

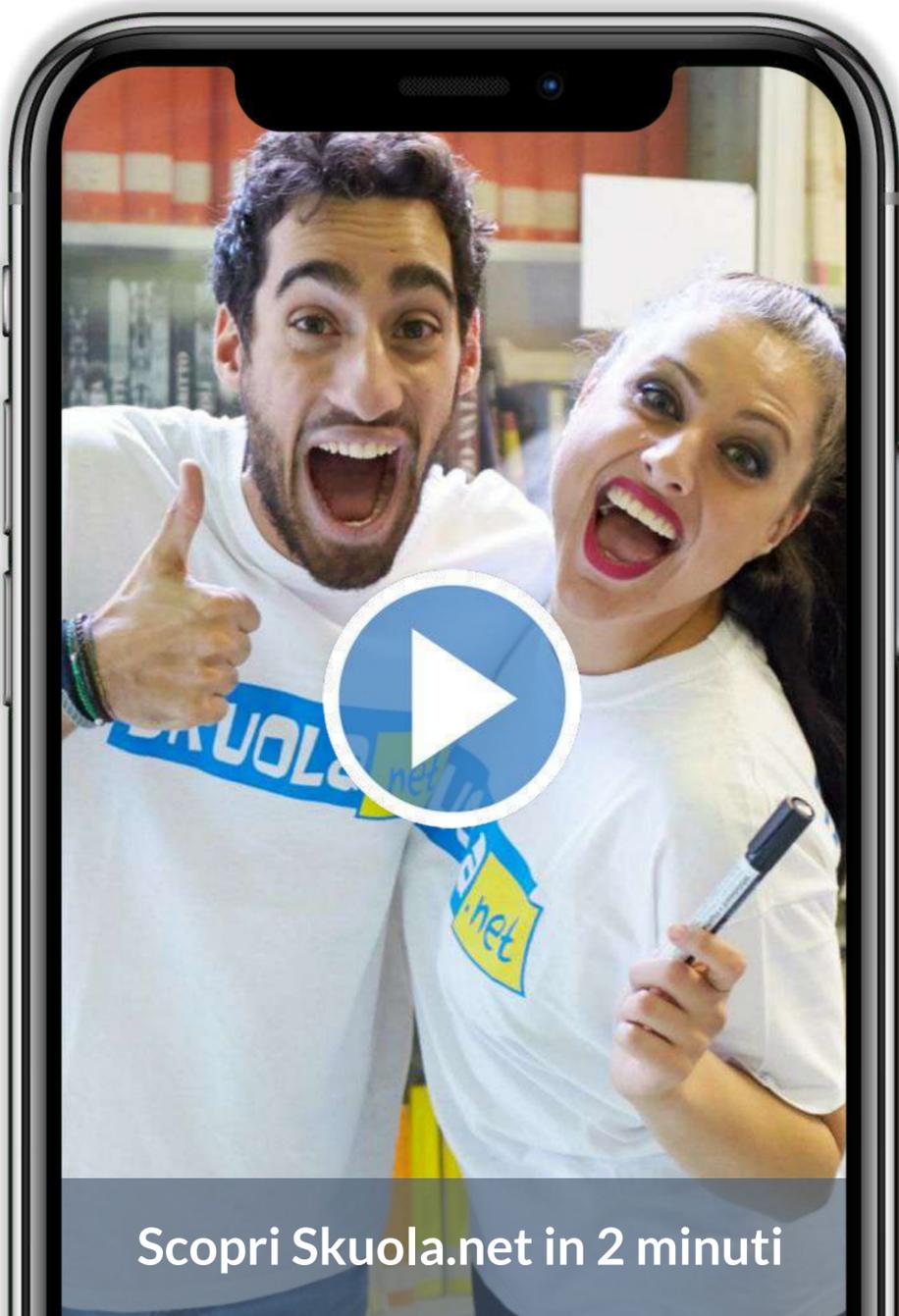
#TicTacMaturità

Verso la Maturità 2021 con Skuola.net

**SKUOLA**.net

Chi siamo

# Il portale studentesco con la più alta brand awareness



**#1** per ricerche branded\*

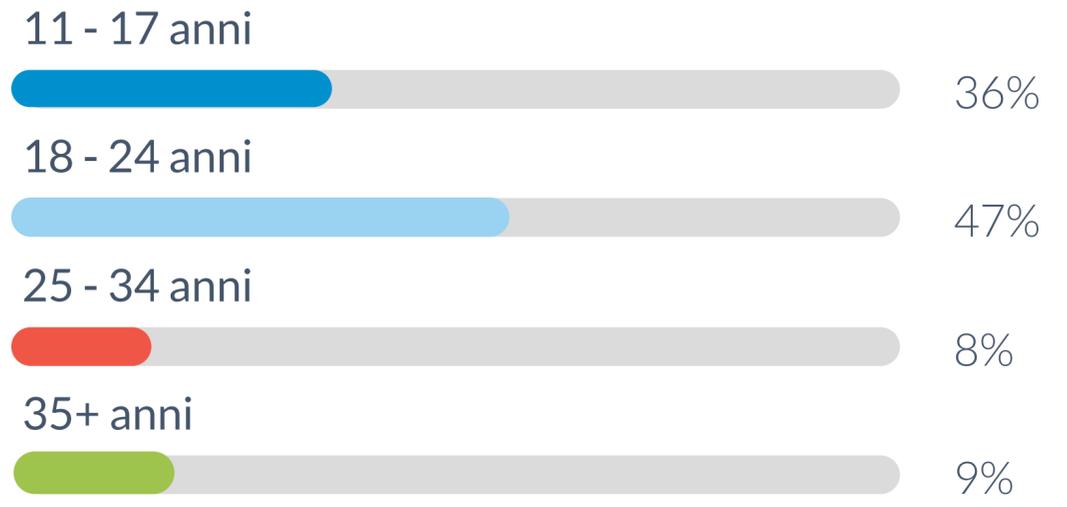
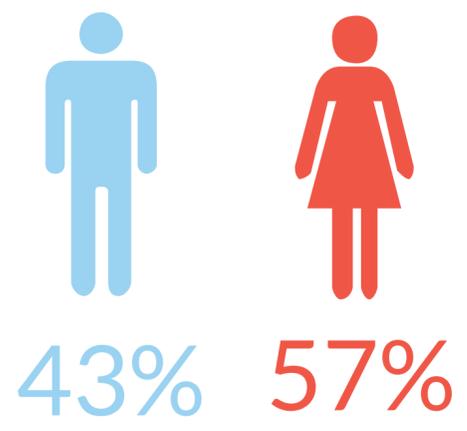
**+6.000.000** unique browser medi/mese\*\*

**+3.500.000** utenti registrati

**354** composition Index (studenti a tempo pieno) \*\*\*



valutazione high rate IAB Quality Index



Scopri Skuola.net in 2 minuti

\* Google Trends, volume ricerche branded, 2020 | \*\* Webtrek, 2020 | \*\*\* Audiweb 2.0, 2020



Chi siamo

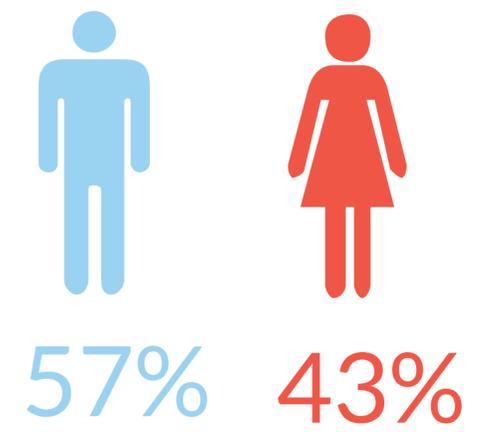
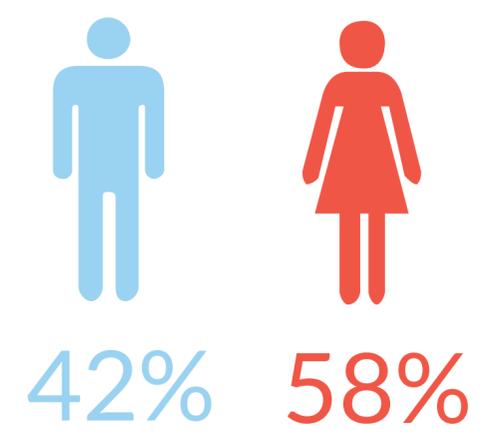
# Raccontiamo la vita di ogni studente sui social



**+1,3M** di fan  
**+15M** reach mensile  
**+2M** views video mensili



**+800K** follower  
**+7M** reach mensile  
**+600K** story views mensili



Pagine



Skuola.net



Maturandi Ansiosi



Universitari Disperati

Account



Skuola.net



Maturandi.ansiosi



UniDisperati



Fonte dati: Skuola.net, Facebook, Instagram 2020



Chi siamo

# Raccontiamo la vita di ogni studente sui social



Dalla **Generazione Alpha** ai **Boomer**, passando per **Generazione Z** e **Millennial**: per ogni target un canale social adatto!

Con il brand **Skuola.net** e i vertical dedicati a categorie speciali di studenti come i maturandi e gli universitari



Con Nikolais, creator Ufficiale ed esclusivo di Skuola.net



Fonte dati: Skuola.net, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube 2020

Chi siamo

# Insieme ai nostri compagni di classe



**Skuola.net**, oltre alle sue **properties social branded**, dispone di un accesso privilegiato a pagine a tema, influencer e talent in target attivi sulle varie piattaforme social.

Un network che può **amplificare ulteriormente** la portata dei nostri branded content.



**3,5 mio follower**  
Instagram nel target studenti (superiori e università)



**550 mila follower**  
Twitch con gamer ambassador di Skuola.net



**9,1 mio follower**  
Tik Tok di talent che collaborano con Skuola.net



Chi siamo

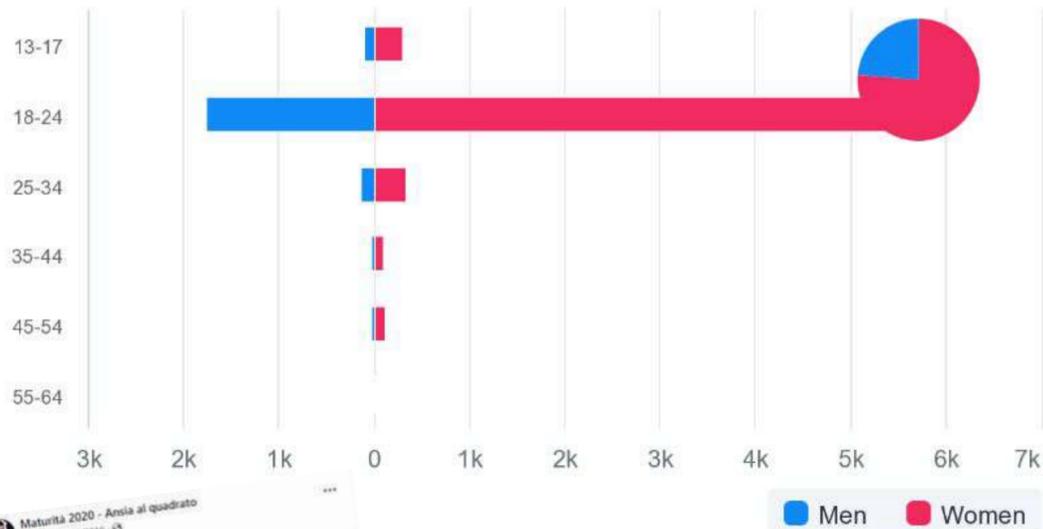
# Con verticalità dedicate ai maturandi



**10K** fan  
**300K** reach settimanale  
**20K** interazioni mensili

Maturandi Ansiosi

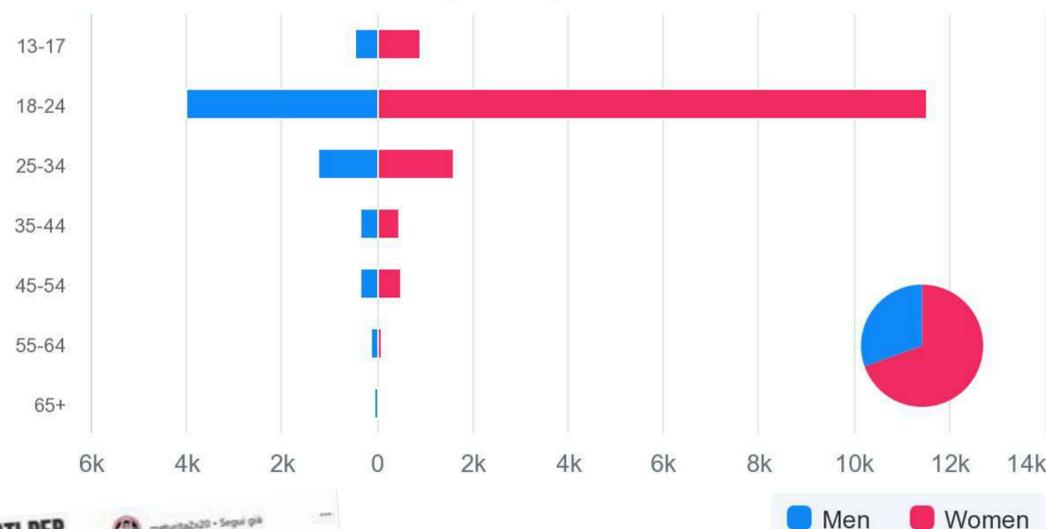
Demographics



**+20K** follower  
**20K** interazioni settimanale  
**10%** engagement medio

@maturandi.ansiosi

Age and gender



Fonte dati: Skuola.net, Facebook, Instagram 2020



Chi siamo

# Un influencer per la GenZ e i Millennials...

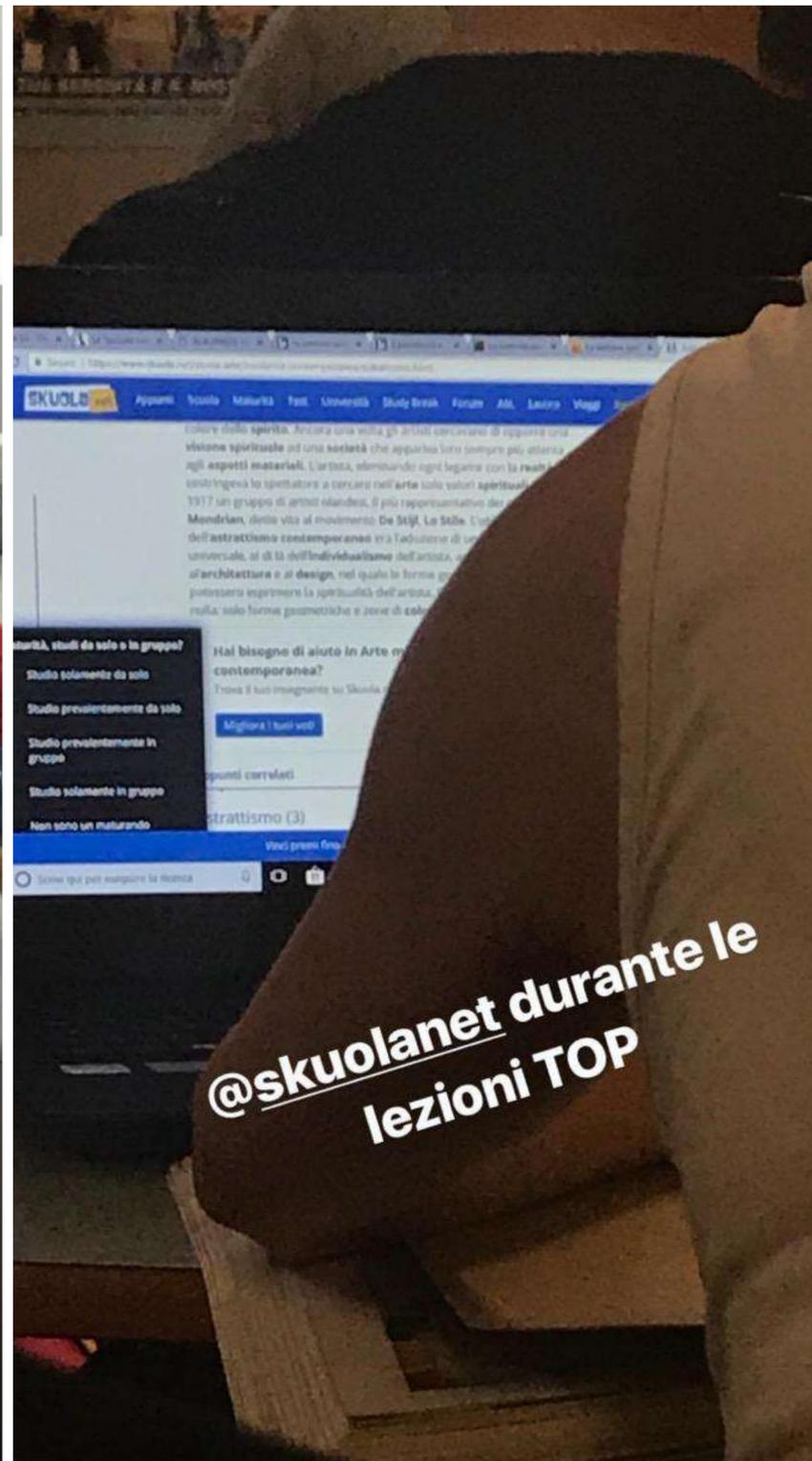


studia da [@skuolanet](#) perchè il libro è troppo complicato per lei



LA 5B DEL [CONVITTO NAZIONALE "MARIO CUTELLI" LI...](#)  
RINGRAZIA [@SKUOLANET](#) PER L'AIUTO

[#LESIMULAZIONIQUELLEBELLE](#)

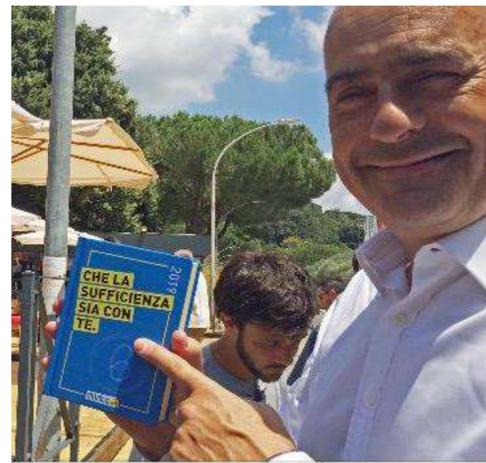


[@skuolanet](#) durante le lezioni TOP



QUANDO TI PRENDI ALL'ULTIMO E STUDI I PROMESSI SU [@SKUOLANET](#)

# Chi siamo ...e per media ed istituzioni

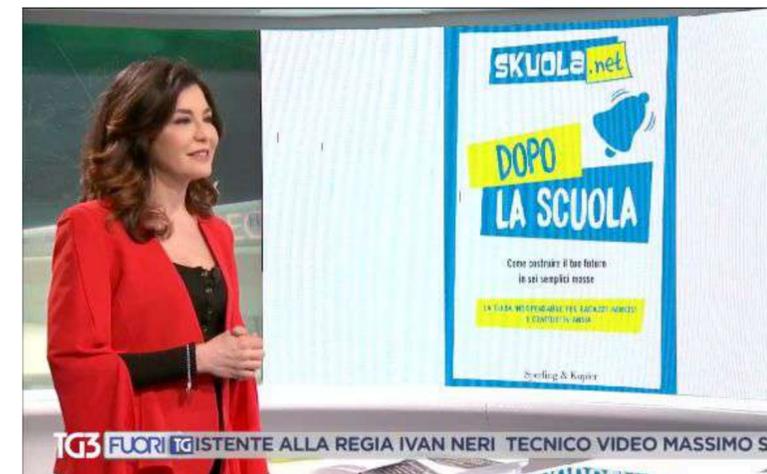


Testata giornalistica fondata nel 2008, in pochi anni divenuta rilevante panorama nazionale

Content provider di

**TGCOM24** **ANSA.it** **fanpage.it**

**LA STAMPA** **LEGGO** **HUFFPOST** **LINKiesta**



Chi siamo

# Li ascoltiamo e li conosciamo per davvero



**100** questionari somministrati annualmente con oltre **10.000** partecipanti ciascuno.

Per creare notizie sempre originali per i nostri partner oppure per i brand che collaborano con noi.

Ecco alcune cose che ancora potresti non sapere di loro:

- 3+** i **SOCIAL** a cui sono iscritti la metà dei ragazzi
- 72%** Gli **ISCRITTI** ad un social network prima di compiere 14 anni
- 2/5** **QUELLI** che cancellano i contenuti postati ma che ottengono pochi like
- 1/3** Gli **INFLUENCER ADDICTED** che li seguono quotidianamente
- 1/5** Gli **ADOLESCENTI** in ansia senza connessione dati
- 24%** **QUELLI** che non guardano la tv ogni giorno



Journal Skuola.net  
 2nd Edition  
[Scarica l'indagine sulla  
 Generazione Z](#)

# Skuola.net è la Maturità



La Maturità è il Super Bowl di Skuola.net: un momento in cui tutti i maturandi interagiscono con il nostro brand. Tra appunti, guide, aggiornamenti in tempo reale, iniziative speciali e contenuti di intrattenimento Skuola.net diventa il punto di riferimento per i maturandi e per i media... [cliccare sul video per credere]

**+260 mila** maturandi connessi la Notte Prima degli Esami 2020

**+45%** unique browsers Maturità 2020 vs. 2019

**7** collaborazioni editoriali (TGCom24, Ansa, Fanpage, Huffpost, Leggo, TPI, Radio24)

**+350** citazioni stampa e web (16-18 giugno 2020)

**+500 mila** foto e video con i nostri filtri Instagram ufficiali



**Maturità: crediti, orale e come si svolge. La Ministra Azzolina risponde alle domande di Google**  
pubblicato il 15 giugno 2020 alle ore 13:47  
Come sarà la Maturità 2020? A questa e ad altre domande, tra le più cercate su Google sull'esame di Stato alle porte, ha risposto la ministra dell'Istruzione, Lucia Azzolina. Nell'intervista di Fanpage.it, in collaborazione con Skuola.net, la titolare del dicastero di viale Trastevere spiega come saranno i prossimi esami di Stato, che cominceranno mercoledì 17 giugno, e quali sono le novità introdotte in seguito all'emergenza Coronavirus, tra cui l'abolizione delle prove scritte, sostituite da un maxi-colloquio orale, il nuovo sistema delle valutazioni, l'assenza della tesina, sostituita dall'elaborato, oltre alle misure di sicurezza stabilite dal comitato tecnico-scientifico

CONDIVIDI f 14 544.344



Cosa facciamo

# Maturità su Skuola.net 4 Brands



Aiutiamo i Brand con **proposte creative Ad hoc adatte per la GenZ e i Millennial**, perfettamente connesse con i mood del periodo più drammatico di ogni studente: **l'esame di Maturità**. Così drammatico da angosciare anche chi lo ha già superato e chi lo deve ancora sostenere. Quindi **presidiare la Maturità vuol dire raggiungere il target 17-24**.

Ogni idea è accompagnata da un elemento visivo per identificare le categorie merceologiche più idonee al matching con le singole attività.



Abbigliamento, accessori, footwear, sportswear, wearables e simili

Food & beverage, delivery, home e personal care, gestione risparmi e simili

Trasporti, carsharing, sharing economy, traslochi e simili

Cancelleria, tech & device, libri, riviste, musica, cinema, serie TV e simili

Cosa facciamo

# Maturità su Skuola.net 4 Brands



***Vuoi scoprire le nostre proposte? Contatta massimo.maiorana@skuola.net***

